

PRISMの特性をフル活用
PRISMって、いろいろ活用できるよね！



株式会社クリエ・ジャパン

2016年1月29日更新版

パーソナライズド動画の活用とは？

「お客様一人ひとりに百人百様の動画を提供する」

それはパーソナライズド動画の大きな魅力であり、
一つの活用方法です。

一人ひとりの顧客毎にパーソナライズ

■ 保険提案での例

山田太郎さんの場合



佐藤花子さんの場合



- 背景を男性用、女性用に出し分け
- 氏名と提案の日付けが表示される
- 現在加入の保険でカバーされているリスクが表示される
- お勧めの商品と年齢に応じた保険料を表示

※表示する動画内容そのものを出し分けることも可能です。

パーソナライズド動画の活用とは？

しかし、
活用方法はそれだけではありません。

個人毎に完全にパーソナライズする以外にも
いろいろな活用方法があります。

1. 動画メルマガとしての活用・・・・・・・・・・ P 6
2. タイムリーな動画コンテンツ更新としての活用・・・・ P12
3. 代理店に向けビデオレターとしての活用・・・・・・・・ P15
4. BtoB営業のリードナーチャリングとしての活用・・・・ P19
5. 営業担当者毎の営業ツールとしての活用・・・・・・・・ P22
6. 低価格簡易パーソナライズド動画プランの活用・・・・ P26

動画メルマガとしての活用

パーソナライズド動画を活用し、

超低コストで

ユーザ属性に
応じた

継続的な

動画メルマガを実現！！

■施策コンセプト

年間を通じたご契約者様への動画によるコミュニケーション

契約者属性に応じた
動画メルマガ



契約更新マインドの醸成

+

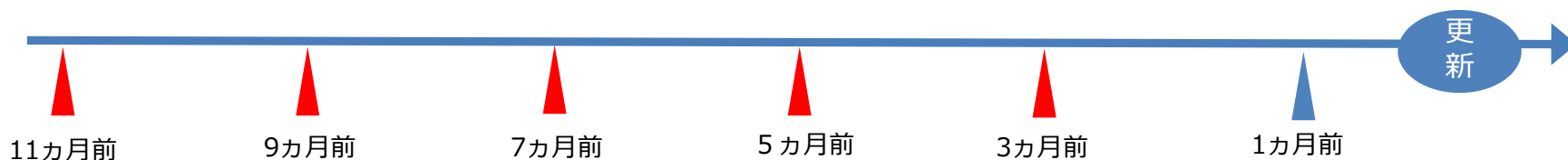
完全パーソナライズされた
更新案内動画



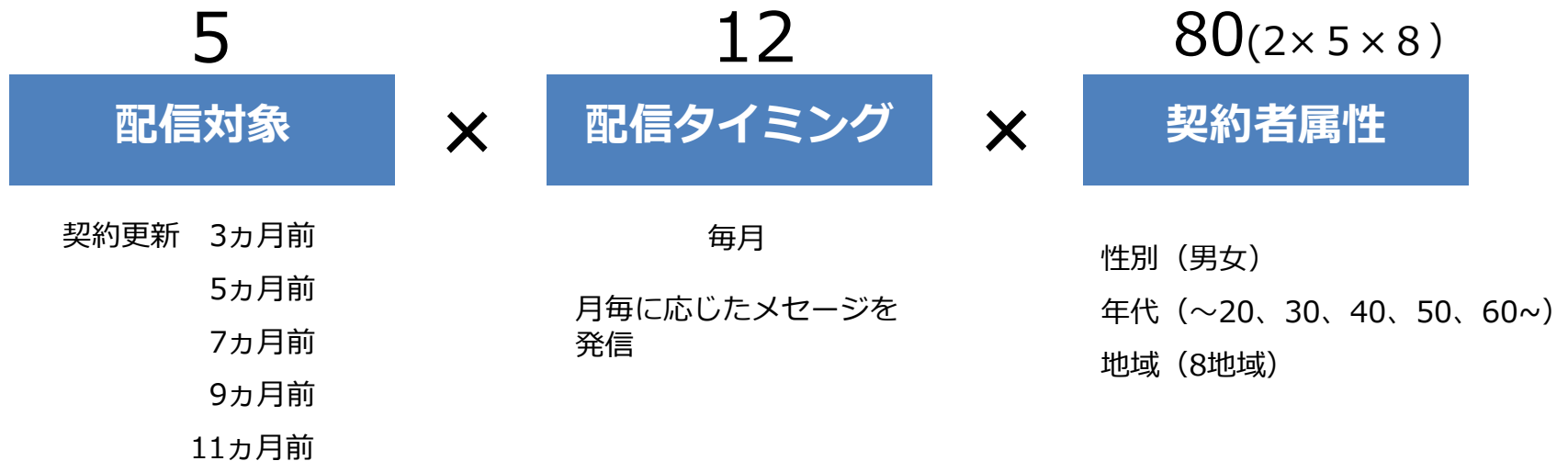
更新アクションの訴求

動画メルマガの定期配信

更新案内動画



動画メルマガの出し分けパターン数



年間4,800パターン

に細分化されたメッセージ動画を提供

出し分けによる動画生成コスト

動画生成単価が仮に1本当たり@100円として、

$$4,800\text{パターン} \times @100\text{円} = \text{わずか年間48万円}$$

契約者一人当たり単価：年間@0.48円（契約者が100万人の場合）

参考：リアルタイム生成の場合の生成コスト（生成単価@100円、契約者100万人の場合）

視聴率100%の場合 = 5億円 （@100円×100万人×年5回×視聴率100%）

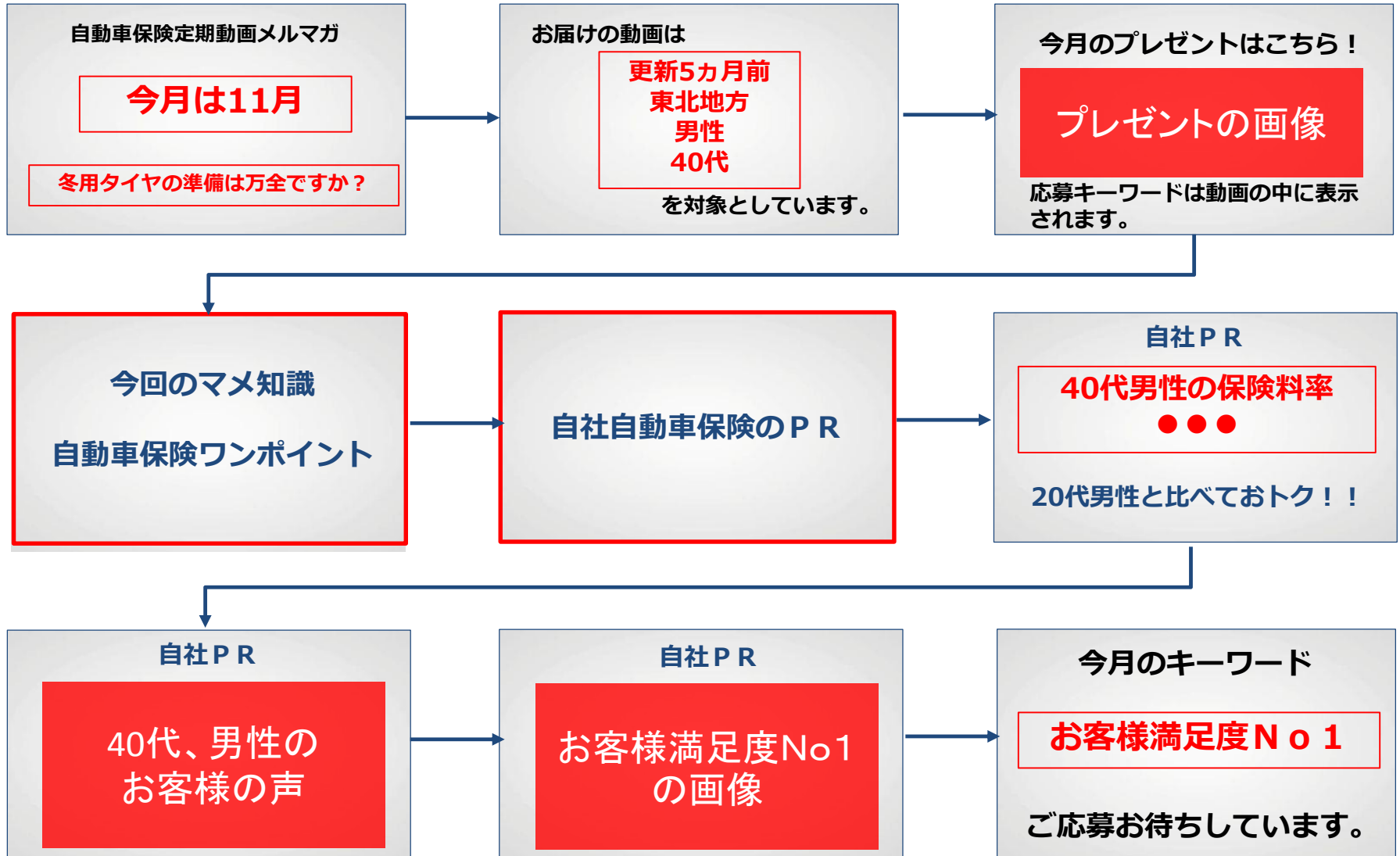
視聴率 10%の場合 = 5千万円

視聴率 1%の場合 = 5百万円

ベース動画のテンプレート化やパワポ画像の利用など、動画素材制作を工夫するにより

超低コストで動画メルマガが実現可能！！

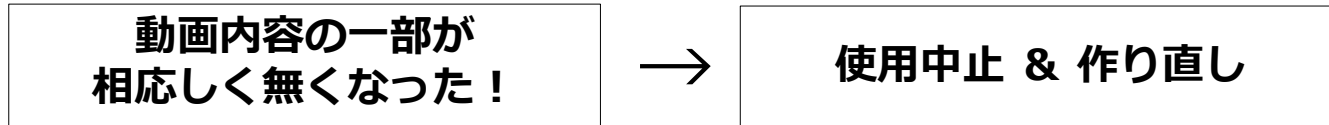
動画メルマガ絵コンテ（イメージ）



タイムリーな動画コンテンツ更新 としての活用

タイムリーな動画コンテンツ更新としての活用

従来の動画制作では、

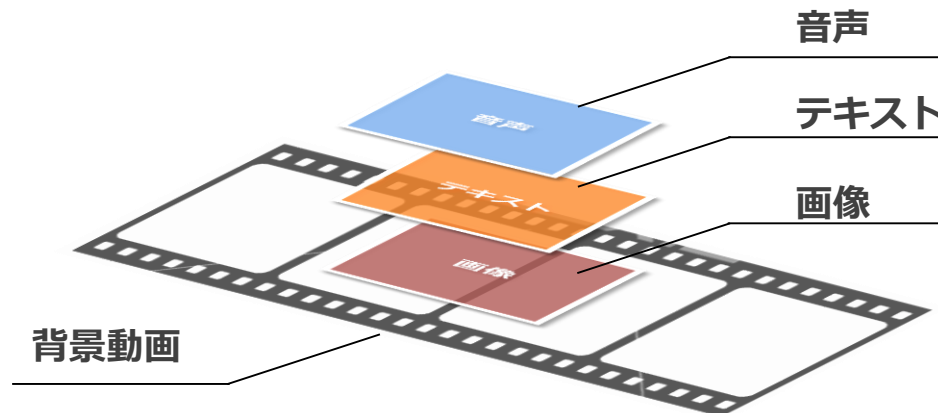


PRISM動画として設計すると



動画素材を差し替えることで

超低コストでタイムリーな動画コンテンツの作成が可能！！



ホームページの動画をタイムリーにアップデート

例えば、こんな業種では、

<保険会社>

保険金お支払実績

昨日 : ●億●千万円

累計 : ●●億●千万円

<スーパーマーケット>

本日の特売情報



5,000円



3,500円

<ECサイト>

売れ筋ランキング

No1 : ●●●●●

No2 : ●●●●●

No3 : ●●●●●



毎日更新したとしても、動画生成コストは

生成単価@100として わずか **年間 : 3万6,500円**

代理店に向けビデオレター としての活用

- 重要な販売パートナーの代理店に対して、

代理店毎のビデオレターを継続的に提供することにより、

モチベーション
アップ

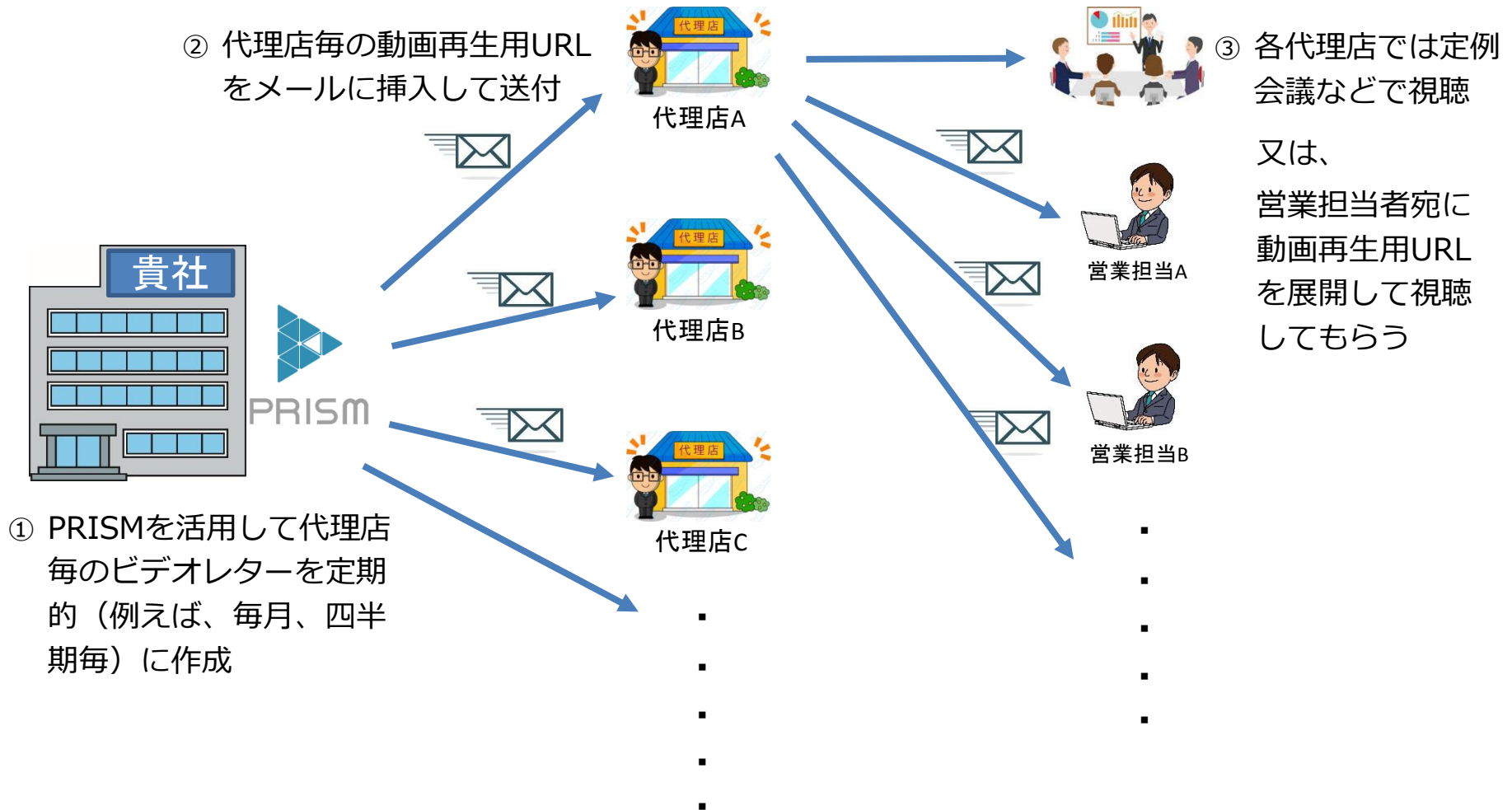
状況の
フィードバック

知識・スキル
アップ

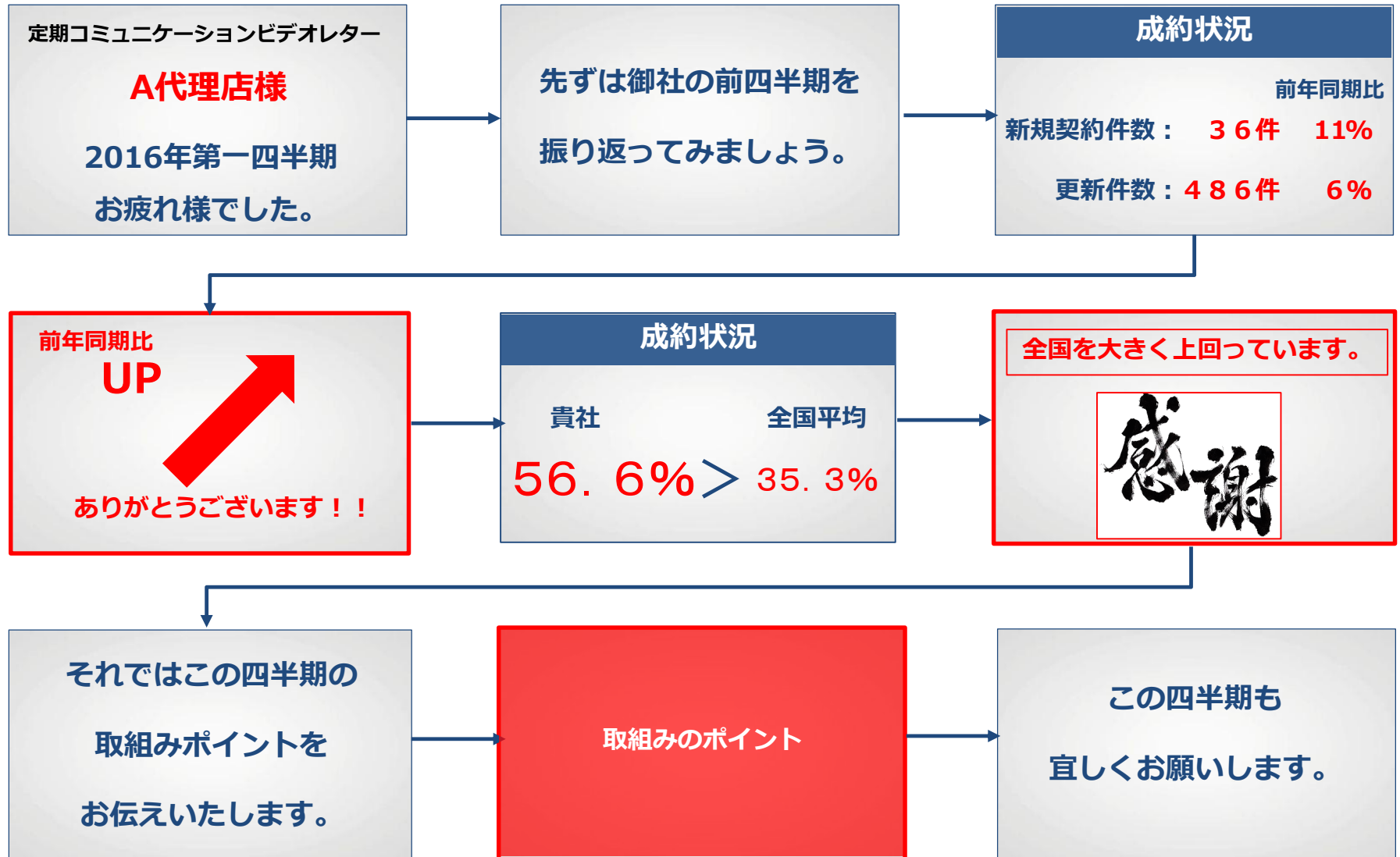
などを図る活用方法です。

PRISMを活用することで実現可能です。

ビデオレターの流れ（イメージ）

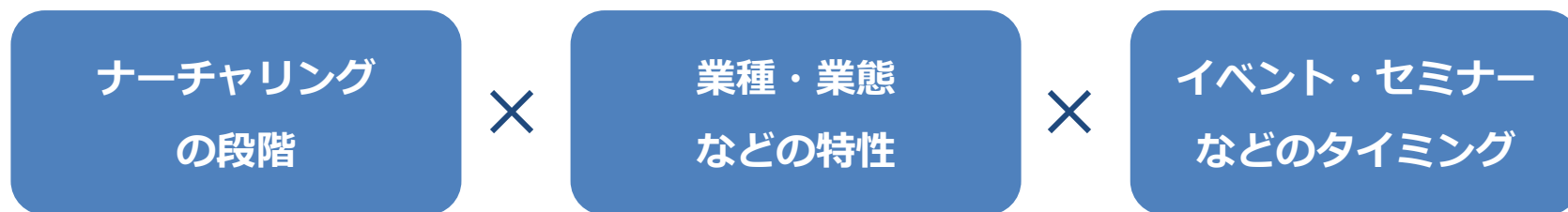


ビデオレター絵コンテ（イメージ）



BtoB営業のリードナーチャリング としての活用

- BtoB営業では、



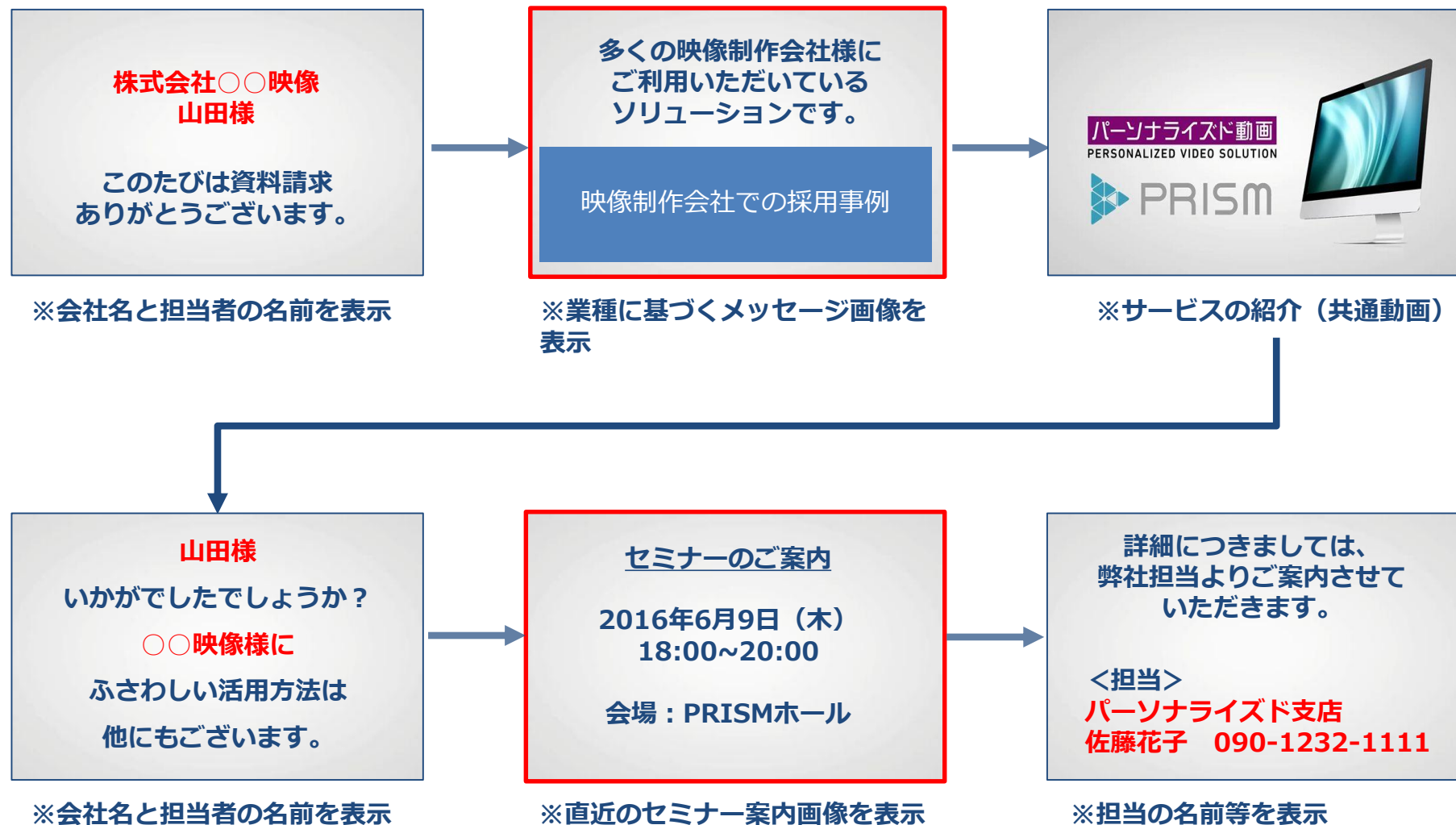
を考慮したアプローチが求められます。

PRISMを活用することで



情報伝達力の高い動画により
タイムリーかつ効果的なアプローチが可能

資料請求時の返信ビデオ

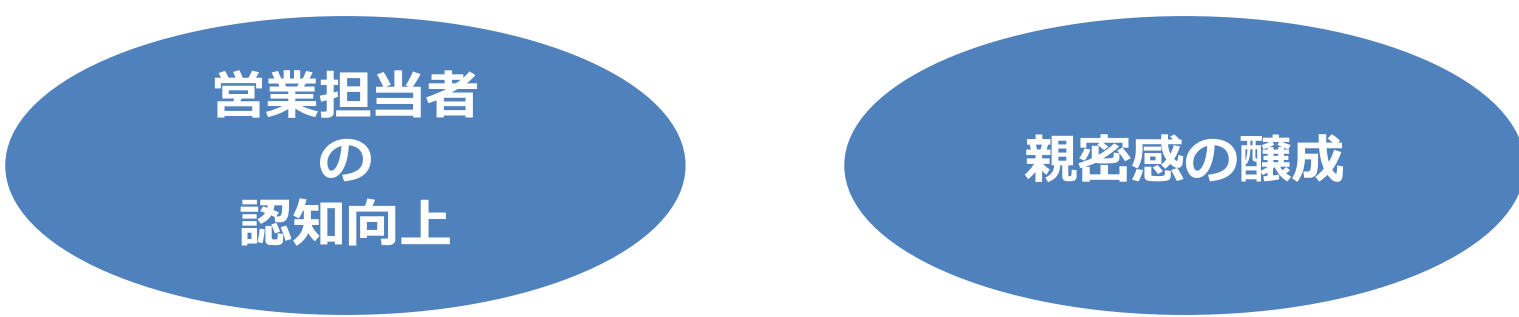


営業担当者毎の営業ツール としての活用

- 営業ツールとしての動画内に

「営業担当者の名前やメッセージ」を入れる活用方法です。

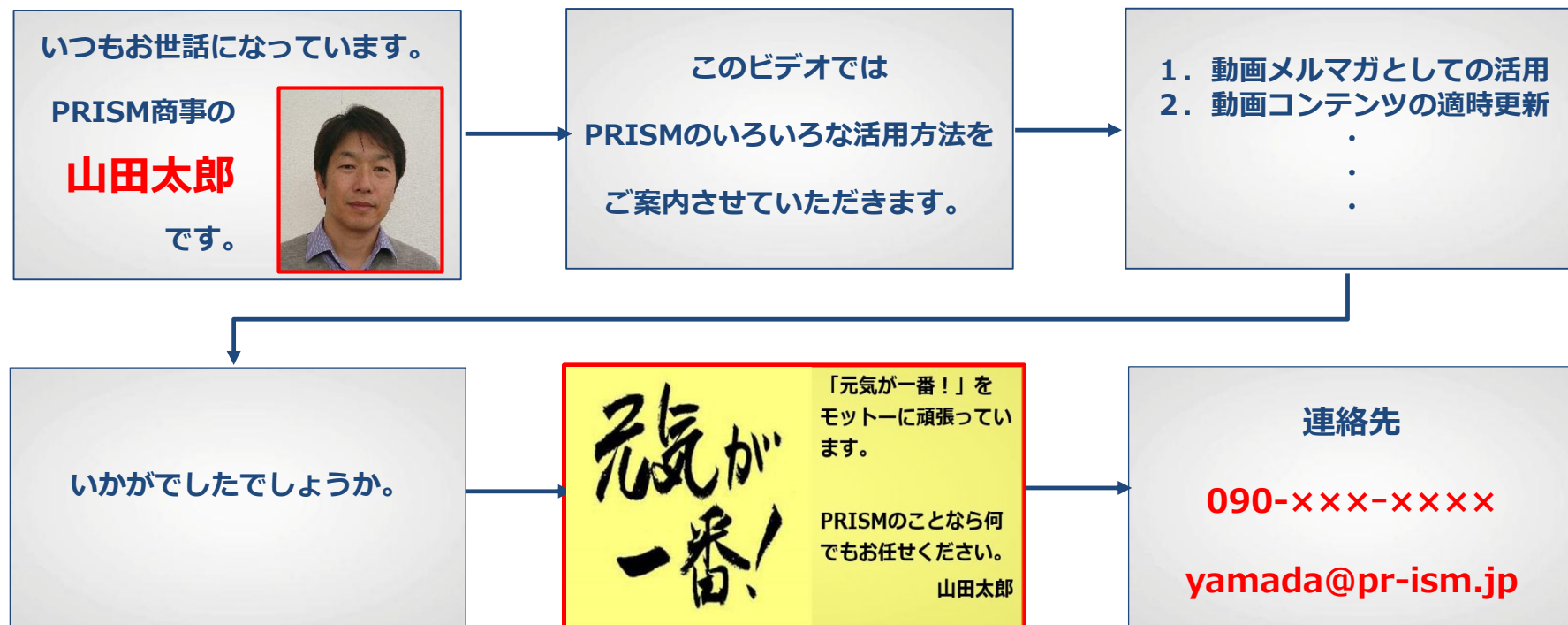
通常の画一的な動画ツールに比べて、



営業担当者
の
認知向上

親密感の醸成

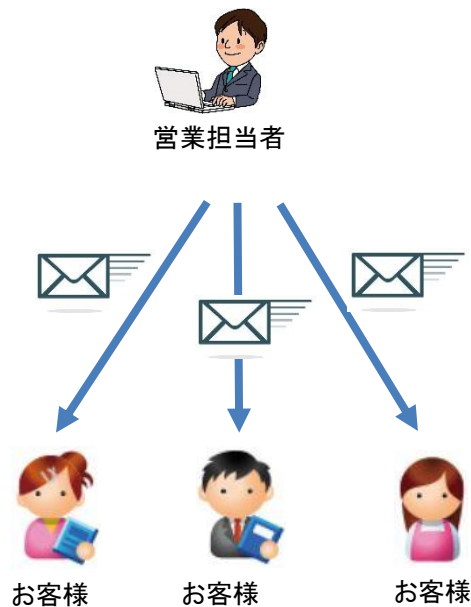
が図られ、より強力に営業活動をサポートします。



- ビデオの冒頭とエンディングを営業担当者毎にカスタマイズします。
- メインコンテンツは全営業員共通の内容とします。
- 営業担当者のメッセージは、パワーポイントで思い思いに作成して画像化し個性を出します。

■ メールアドレスが分かっているお客様

各営業担当者用の動画再生用URLを
メールに挿入して送付



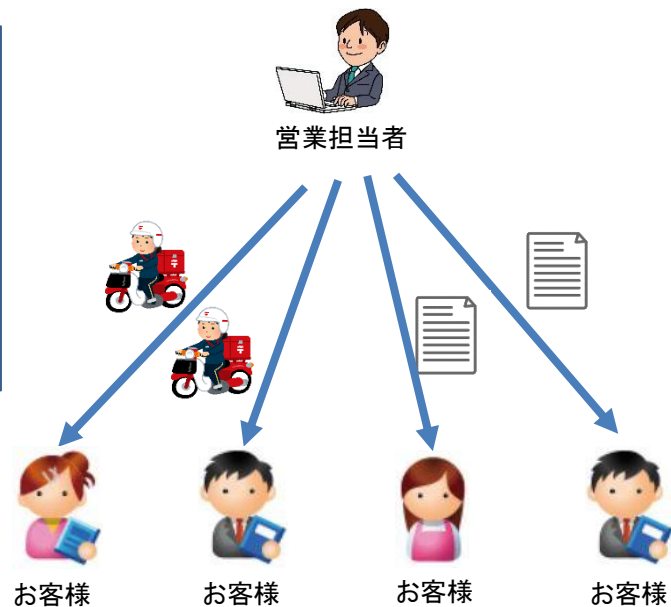
メール内のURLをクリックして視聴

■ メールアドレスが分からないお客様

各営業担当者用の動画再生用QRコードを
ビラや郵便物に印刷して配布、郵送

<ビライメージ>

こんにちは、
PRISM商事の
山田太郎です。
私からの動画メッセージ
(QRコード)を
ご確認ください。



スマホでQRコードをかざして視聴

低価格簡易パーソナライズド動画プラン

「You CM」の活用

既定の設計内容 で 簡単 かつ 安価 に
PRISM動画をご利用いただくための特別プランです。

1. 既定の設計内容

2カ所（テキスト1カ所と画像1カ所）につきスーパーインポーズいただけます。

2. 簡単

システム構築が不要で、ベース動画、画像、テキストをご準備いただくだけ。
既存の動画の活用でさらに簡単。

3. 安価

以下の価格でご利用いただけます。

	ご提供価格	
	動画ファイル納品	動画再生用URL納品
基本料金	25万円	35万円
動画生成費（1動画当りの単価）	30円	30円
配信費（1ヵ月当たり）	該当せず	配信容量により6万円～

※動画素材（ベース動画、画像、テキスト）は準備いただきます。

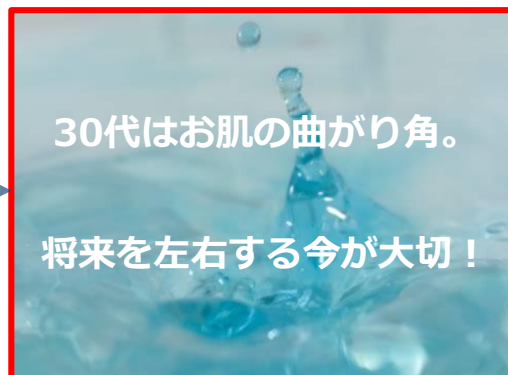
■ 30代の佐藤花子さんへの動画

＜テキスト挿入部分＞



※ お客様の会員属性とお名前を表示

＜画像挿入部分＞



※ お客様の年代に合ったメッセージ画像を表示

＜全員共通＞



※ 以降は共通の動画を表示

■ 50代の山田陽子さんへの動画

