



報道関係各位

2015年4月6日

会社名：株式会社クリエ・ジャパン

代表者：代表取締役社長兼 CEO 南野智近

問合せ先： [info@crea-japan.com](mailto:info@crea-japan.com)

(TEL. 03-6407-9264)

## “日本初”の特殊技術により実現 パーソナライズド動画ソリューション「PRISM」を提供開始 ～ 一人ひとりのユーザーに最適な動画を自動的に生成、配信が実現 ～

株式会社クリエ・ジャパン（本社：東京都渋谷区富ヶ谷 代表取締役社長兼 CEO 南野智近 以下、クリエ・ジャパン）は、一人ひとりのユーザーに対して動画によるマーケティングを実現したい企業向けに、パーソナライズド動画ソリューション「PRISM」（以下 PRISM）を2015年4月より正式サービスとして提供開始します。

PRISM は、クリエ・ジャパンが独自開発した日本で初めて、かつ、唯一※のパーソナライズド動画ソリューションです（特許申請中）。注※2015年3月現在、クリエ・ジャパン調べ

昨今、スマートフォンの普及や通信環境の充実に伴い、ユーザーによる動画の視聴が一気に加速しており、文字や静止画に比べ圧倒的な情報伝達力を持つ「動画コンテンツ」が、デジタルマーケティング分野で最も注目されています。今後、企業にとって自社のサービスや製品の理解を深めてもらうため、動画を活用したマーケティング施策が重要になっていきます。

このような市場環境の中で、PRISM は、CRM などのユーザー情報をもとにユーザー一人ひとりに応じた最適なパーソナライズド動画の提供を実現し、企業は、動画による One to One マーケティングが可能となります。

ユーザーごとのパーソナライズ化は、「パーツ動画の組み合わせ」と素材の「スーパーインポーズ」によって実現し、無限のパターンの動画が生成可能になります。一般的な動画形式（mpeg4）で生成されるため、動画の視聴に専用のプレイヤーやアプリは一切不要で、スマートフォン（iOS、Android）、パソコン、タブレットなどユーザーの環境を選ばずに提供できます。Web での表示だけでなく、メールに動画を貼付けたり、DVD などの媒体で送ることも可能です。

また、動画の生成はサーバ上で自動的に行うため、自由に設定したタイミングで動画の生成からユーザーへの配信までをハンドオペレーションなく、マーケティングオートメーションを実現します。

PRISM を企業でご活用いただくことで、動画による One to One マーケティングの可能性が大きく広がり有効な施策が行えます。

● マーケティングにおける PRISM の活用シーン（一例）

アップセル、クロスセル	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ アンケート回答や購買履歴、ライフイベントなどのユーザ情報に応じて、最適な商品を動画で紹介し、アップセルやクロスセルにつなげる。</li> </ul>
ユーザの維持、囲い込み	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ユーザのサービスの利用状況に応じて最適なプランを動画で紹介し、既存契約の更新やアップグレードなど、顧客の囲い込みにつなげる。</li> <li>■ 複雑なサービスも映像でわかり易く説明ができ、営業コストを圧縮しながら効率的な営業が可能となる。</li> </ul>
カスタマーサポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 購入者に対して、製品の取扱方法や設定方法をわかりやすく映像で提供することで、顧客の問い合わせを削減する。</li> <li>■ ユーザのサービス利用状況や請求情報などを映像で説明し、顧客の問い合わせを削減する。</li> </ul>
自社サービスの付加価値向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ パーソナライズド動画を有償のコンテンツサービスとして提供する。</li> <li>■ パーソナライズド動画を広告枠として設計し広告媒体とする。</li> <li>■ パーソナライズド動画 DM として、最適な異なる情報をユーザごとに提供する。</li> </ul>

● PRISM パートナー制度について

クリエ・ジャパンでは、PRISM のマーケット展開をパートナー制度により行っていきます。動画生成エンジンをライセンス方式で OEM 提供し、パートナーのソリューションとしてクライアント企業に提供していきます。

PRISM と親和性の高いビジネスを行っている企業（マーケティングソリューション企業、IT ソリューション企業、CRM 提供企業、映像制作企業、メール配信企業、広告代理店など）を中心にパートナー企業を募集していきます。

パートナー企業にとっては自社サービスに加えて、ストック型収益モデルとして継続的な売上基盤を構築することが可能になります。

**【PRISM ならびにパートナーに関するお問い合わせ】**

株式会社クリエ・ジャパン

担当：PRISM 事業部 渡邊（わたなべ）

住所：〒東京都渋谷区富ヶ谷 1-21-8

電話番号：03-6407-9264

問合せ先：[info@crea-japan.com](mailto:info@crea-japan.com)

PRISM 専用 Web サイト：[www.pr-ism.jp](http://www.pr-ism.jp)

【参考資料】

● 「パーツ動画の組み合わせ」と「スーパーインポーズ」について

PRISMは、パーツ動画の組み合わせと素材のスーパーインポーズによって、無限のパターンの動画が生成可能になります。

(1) パーツ動画の組み合わせ

- PRISMでは、サーバで自動的に「パーツ動画」を自由に組み合わせて一本の動画を生成する「動画結合機能」が搭載されています。
- これによって、ユーザの属性や行動履歴などのパラメータにあわせて動画の出し分けが可能となります。



(2) スーパーインポーズ

- PRISMでは、素材を背景動画に合成する「スーパーインポーズ」機能が搭載されています。
- これによって、自由に任意のコンテンツを動画に合成することが可能です。素材は、「テキスト、画像、音声」を合成することができ、効果的なエフェクトで動画を自由に演出することができます。

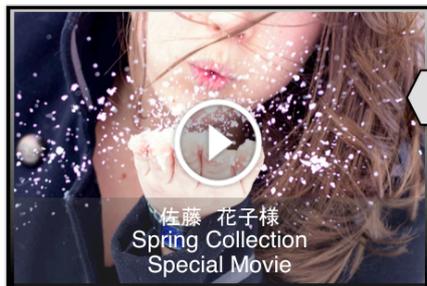
<スーパーインポーズのイメージ図>



●メールへの動画の貼り付けについて

- 動画による **One to One** マーケティングの有効な施策として、メールによる動画の提供があげられます。
- パーソナライズされた異なる最適な動画を一人ひとりのユーザーに提供することで、効果的かつ測定可能なマーケティングが実現可能となります。

<メールへの動画の貼り付けイメージ>



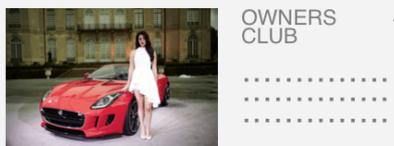
### パーソナライズド動画

- PRISMにはサムネイル生成機能があり、動画の任意のシーンを自由に切り取ってサムネイルにすることができます。
- メール上で、インパクトのあるサムネイルをユーザーに見せることができ、ユーザー視聴率の向上が期待できます。
- サムネイルのサイズは自由に設定可能。メール内に複数のサムネイルを貼付けることも可能です。



### HTMLメール

- メールに動画を添付するだけでなく、メールにサムネイルを貼付け、自社サイトに誘導することができます。
- PCメールだけでなく、スマホメール (iOS、Android) でも対応可能です。



### サイトリンク

- 商品説明Webサイトや他の動画が視聴できるサイトなどへ誘導することができます。
- 紙のDMとは異なり、動画の視聴率やWebサイトへの誘導率など、効果測定が可能になります。