

A photograph of two young women with long hair, smiling and looking at a smartphone held by the woman on the left. The woman on the right is pointing at the screen. They are in a brightly lit indoor space, possibly a shopping mall, with shopping bags visible in the foreground.

「データ」×「動画」で実現する DXソリューション

—— PRISM（プリズム） ——

導入事例資料



Agenda



- ・DXにおける動画活用の背景 -P3
- ・従来の動画活用と「PRISM動画」の違い -P4
- ・PRISM動画とは -P5
- ・DXでPRISM動画が選ばれる4つの理由 -P6
- ・6つの活用モデル -P7
- ・活用事例 -P10～P16
- ・料金モデル -P17
- ・[参考]類似サービス比較

DXにおける動画活用の背景

要因①

情報量

圧倒的な「分かりやすさ」



[動画]
1分

=



[webページ]
3,600ページ

要因②

通信環境

圧倒的な「スピード」

4G
(現在)

480秒(8分)

5G
(将来)

3.6秒

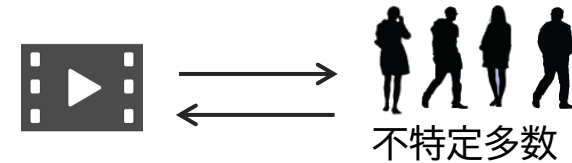


※2時間の動画ダウンロード時間

従来の動画活用と「PRISM動画」の違い

今まで

1本の動画を大勢に見てもらう



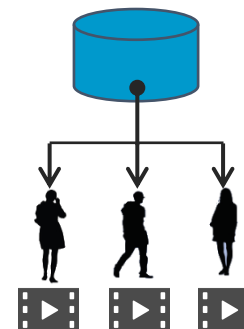
“人”への
最適化が
必要



『PRISM動画』

一人ひとりに最適化した動画を生成・配信

顧客データ



外部活用

- ・来店/売上向上
- ・理解/満足度向上

社内活用

- ・コスト削減
- ・業務効率化

PRISM動画とは



×



で実現するDXソリューション

様々なデータを取り込み動画を自動生成することで、1人ひとりのユーザー特性にあわせたOne to Oneマーケティングが実現できる動画DXソリューションです。

お客様の属性や行動履歴などの情報



Web閲覧履歴



顧客属性



契約履歴



購買履歴



診断履歴



利用履歴



特許取得技術
特許第6147776号



Aさん専用動画



Bさん専用動画



Cさん専用動画

DXにおける現場で PRISM動画が選ばれる4つの理由

1人ひとりの “個客”に最適化



ユーザー特性に合わせたコミュニケーションと動画上でインタラクティブな体験提供が可能です。

自動化による 圧倒的なコスト効率



様々なデータから大量の動画を自動で合成・生成が可能です。

あらゆる顧客接点で 再生・視聴が可能



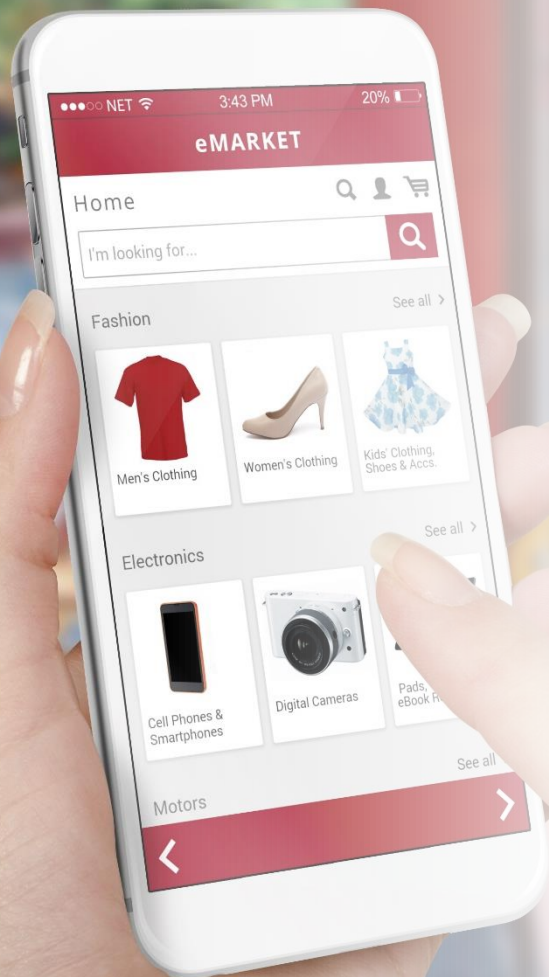
MP4形式（PRISM独自）を採用し、SNSやメール、web、サイネージ上の動画も合成・配信が可能です。

セキュアで自由度の 高い構築・運用



クラウド/貴社環境（オンプレミス）両方の構築に対応し、セキュアな運用が可能です。

PRISM動画: 6つの活用モデル



流通小売向け情報共有DXソリューション

『VideRepo(ビデレポ) for リテールビジネス』



A photograph of two young women with long brown hair, smiling and looking at a smartphone held by the woman on the left. The woman on the right is pointing at the screen. They are in a brightly lit indoor space, possibly a shopping mall, with blurred figures of other people in the background. In the foreground, there are several colorful shopping bags (yellow, green, pink).

活用事例

6つの活用モデルごとに事例の一部をご紹介します。
他にも多数の実績がございますのでお問い合わせください。



顧客体験向上

お客様とのOne to One
マーケティングを実現

新規顧客の創出・育成



- ✓ リードナーチャリング
- ✓ 個別提案・診断

業種・業界

金融・保険業界

活用データ

フォーム入力データ

視聴対象

資料請求ユーザー

事例①: 資料請求時の入力情報に基づいたカスタマイズ提案

- 資料請求時に入力いただいた情報に応じた案内動画を資料とともにメールにて送付。
- 入力した情報に基づく案内動画を表示。
- メールの開封状況や動画視聴状況に応じた個別対応を実施。

資料請求時に情報入力

資料請求ページ

性別	☒ 男性	☐ 女性		
結婚	☐ 独身	☒ 既婚		
年齢	☐ 20~29歳	☒ 30~39歳	☐ 40~49歳	☐ 50歳以上
子供	☒ いない	☐ 幼児の子供がいる	☐ 小中学生の子供がいる	
仕事	☒ 会社員	☐ 自営業	☐ 専業主夫	

動画ファイル
付きメール



入力情報に基づく情報提供

30代男性の25%が肥満者

肥満が原因で起こりうる病気

糖尿病

高血圧

脂質異常症

心筋梗塞



医療保険

生命保険



30歳男性 月払保険料

基本プラン日額5000円コース 500万円コース

2,312円 + 769円

合計3,081円

デモ動画

<https://crea-japan.com/movies/shiryo2.mp4>

顧客体験向上

お客様とのOne to One
マーケティングを実現

購入者/契約者フォロー



- ✓ 契約更新/アップセル
- ✓ 商品の理解促進

業種・業界

損害保険業界

活用データ

顧客の契約内容

視聴対象

契約者

事例②: 既存顧客の契約情報に基づくアップセルの提案

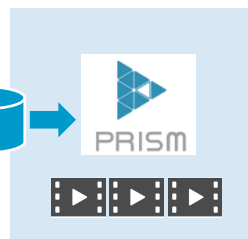
- 毎月契約更新者を抽出し動画を生成、契約者データにもとづいた動画をメールで配信。
- 契約更新の案内に加えて、契約者の性別×年代に合わせた保険商品を追加提案。
- 通常の告知と比較で付帯保険契約率が大幅にアップ。

更新対象者抽出・データ連携

契約者データ

- ・名前
- ・更新タイミング
- ・契約内容
- ・保険料
- ・推奨保険タイプ
- ・追加契約時保険料
- ・全体契約データ
- etc

動画生成

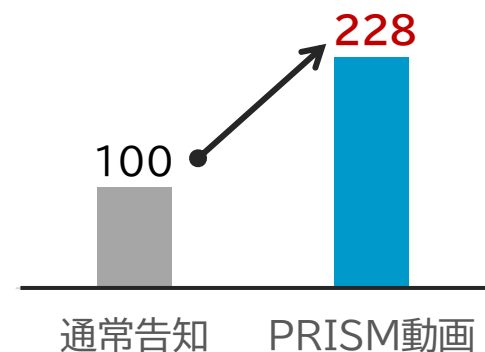


PRISM動画生成・配信



動画生成数
約30,000本/月間

実施結果



成果① 動画全体の尺の何%視聴されたかを指標とする **平均再生率88.5%**

成果② 動画視聴者の **特約保険追加契約率が2倍以上** の効果

デモ動画

<https://www.crea-japan.com/movies/sonysonpo.mp4>

業務効率化

業務のDX化による
コスト削減・業務改善

カスタマイズレポート



- ✓ 情報共有の最適化
- ✓ レポート作成業務軽減

業種・業界

教育業界

活用データ

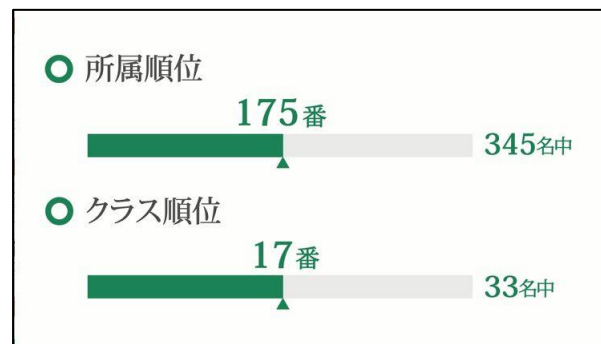
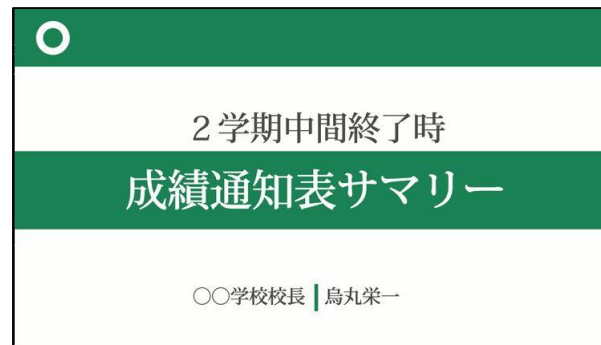
学生の成績データ

視聴対象

学生、学生の親

事例③:業績(成績、売上)の定期レポートサービス提供

- 個人成績結果の内容を動画化し、メールやSNSにて送付。
- 前回結果との比較や全体における順位など、対比する項目数値を自動計算し本人の成績を表示。
- メールの開封状況や動画視聴状況を通じて、動画視聴の有無を把握。



デモ動画

<https://www.crea-japan.com/movies/anshin.mp4>

業務効率化

業務のDX化による
コスト削減・業務改善

説明業務の代替/均質化



- ✓ 対面・非対面接客
- ✓ カスタマーセンター

業種・業界

金融・保険業界

活用データ

フォーム入力データ

視聴対象

サイト訪問者

事例④: Webアンケート(診断) 結果に基づくシュミレーション提案

- サイト訪問者は5問の設問に対して選択肢をクリックし回答。
- 回答結果自体も動画に表示しつつ、回答結果の組み合わせに最適アドバイスを動画で説明。
- ユーザーのニーズや要望を設問を通じて把握し動画で提案出来る為、新規顧客獲得向き。

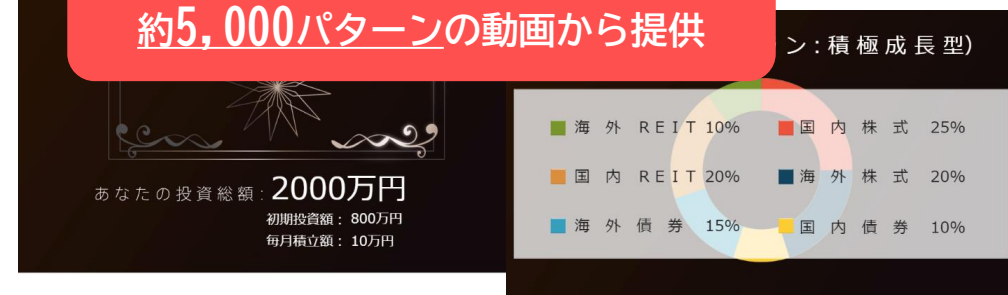


Webサイトで診断を促進



アンケート (診断コンテンツ)

最適化した診断結果&提案
約5,000パターンの動画から提供



Webサイト

<https://www.roboadsimulation.qri.jp/myam/roboad>

イノベーション

サービス・事業開発における
コアテクノロジー

新規サービス開発



- ✓ データ・ネットワーク活用
- ✓ コンテンツ提供

業種・業界

介護業界

活用データ

介護利用者のデータ

視聴対象

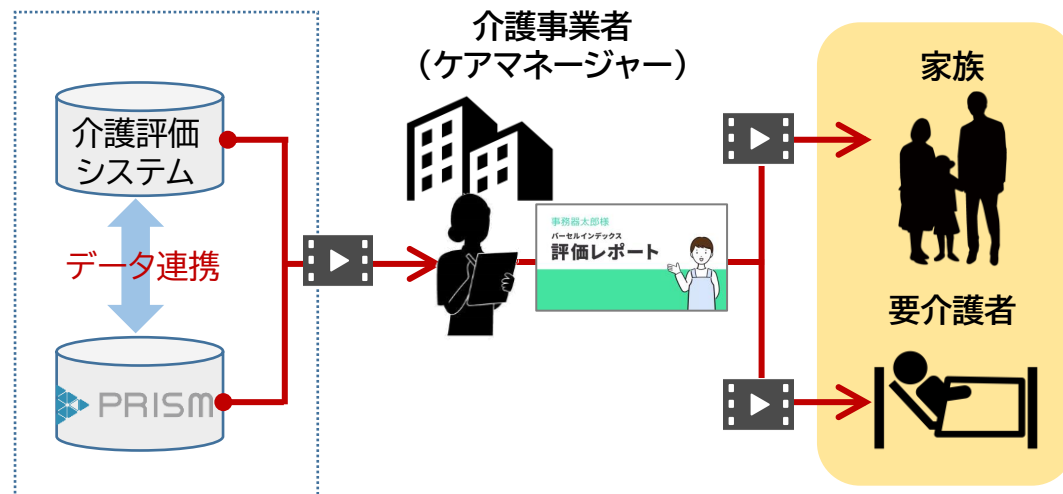
介護利用者・利用者のご家族

事例⑤:利用者データに基づいた評価レポート新サービス開発

- 要介護（要支援）認定者数の増加に伴い、要介護者本人や家族および介護職員の支援が必要。
- 介護利用者のデータ（属性情報、各種評価など）に基づいて『評価レポート』を動画で作成。
- 利用者や家族の理解促進だけに限らず、ケアマネージャーにおける業務負荷の軽減が実現。

介護利用者の「日常生活動作」評価レポート生成の仕組み

「リコアニメ™」動画レポート
生成・配信システム

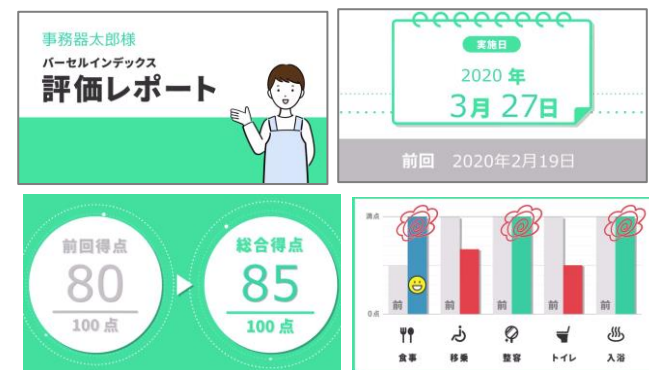


Webサイト

https://note.com/prism_crea/n/n3f18eb62f839

レポート動画のイメージ

ケアマネージャーによる評価データや推移などを動画で分かりやすく説明します。



イノベーション

サービス・事業開発における
コアテクノロジー

既存サービスの差別化・価値向上



- ✓ 利用状況/レコメンド情報提供
- ✓ 動画によるサポート

業種・業界

医療業界

活用データ

健康診断データ

視聴対象

健康診断受診者

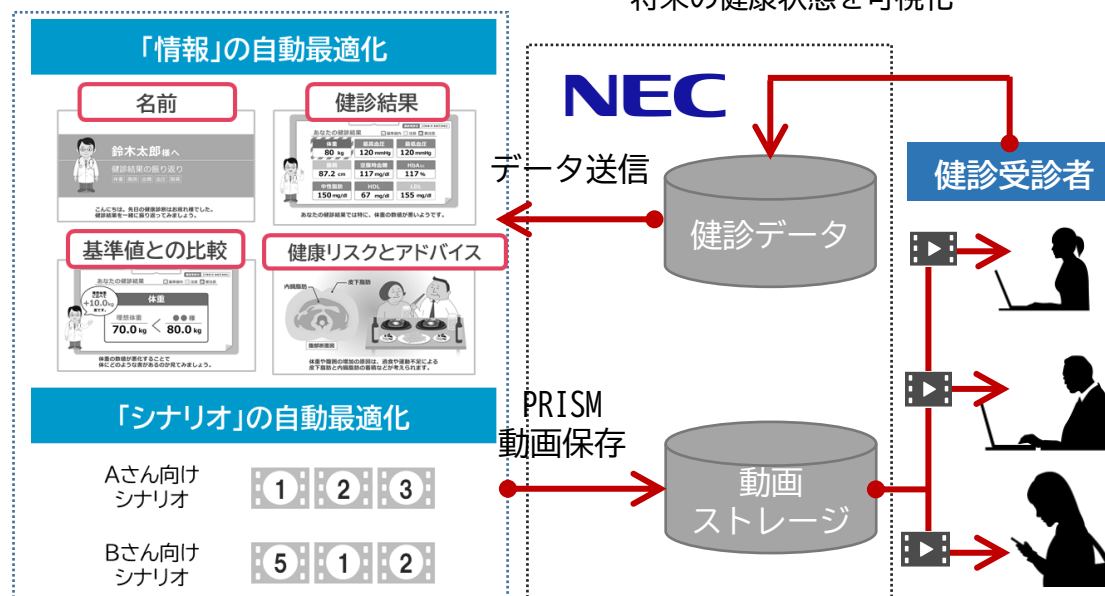
事例⑥：検診データをAIで分析、個別の健康アドバイスサービス提供

- 企業が「健康経営」が重視する中、特定保健指導を終了者が少ない課題が顕在化していた。
- 過去の定期健診データをAIで分析し『その人だけの健康アドバイス』動画を自動的に生成・配信。
- 全体の利用率は83%、利用後のアンケートでは、利用者の60%が健康行動の意欲が高まった。

健康診断結果&健康アドバイス動画レポート生成の仕組み

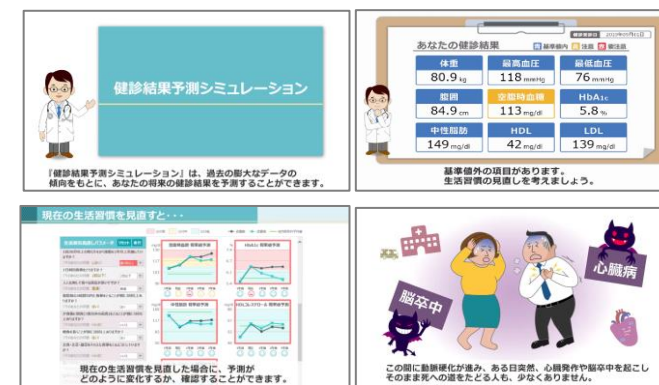
1人ひとりの健康データに
基づき個別の動画を自動生成

NEC健診結果予測シミュレーション
AIを活用した健診結果予測モデルから
将来の健康状態を可視化



レポート動画のイメージ

1人ひとりの健康診断結果の内容と、数値
に応じた健康アドバイスを提供。



動画生成数
年間約90,000人分提供

Webサイト

https://note.com/prism_crea/n/n70d1d79c85b6

[参考]『PRISM』と類似動画関連サービス比較

従来の動画制作と比較し、個人に最適化した動画を大量かつ自動で生成することが可能。
また他社パーソナライズド動画と比較し、技術優位やコスト競争力で独自性を備えています。

	 PRISM	他社パーソナライズド動画	動画簡易制作サービス	従来の動画制作
項目	PRISM動画方式 (Mpeg4ファイル)	プレーヤー合成方式 (JavaScript)	素材を元に 数パターンを制作	1本を制作
制作本数	数千～数十万	数千～数十万	数パターン	1本
映像表現	◎	△	△	◎
個人への最適化	◎	○	×	×
配信/視聴体験	◎ 配信環境を選ばない	△ 専用プレーヤーで再生	-	-
コスト	安い	高い	安い	高い

Crea



PRISM

Company Profile

- 株式会社クリエ・ジャパン(Crea-Japan Inc.)
- 設立:2010年2月1日
- 所在地:東京都港区虎ノ門3-8-21 虎ノ門33森ビル4階
- 株主:アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
- 経営陣:代表取締役社長 上田 怜史
取締役CTO 中沢 宏
- TEL:03-6435-7327
- MAIL:info@crea-japan.com
- URL:<https://www.pr-ism.jp/>