「データ」×「動画」で実現するDXソリューション

『PRISM(プリズム)』

PRISM

株式会社クリエ・ジャパン

ビジネスにおける動画活用普及の背景

要因①

情報量

圧倒的な「分かりやすさ」

［動画］
1分

＝

［webページ］
3,600ページ

※1.8 MILLION WORDS：That's the value of one minute of video, according to Dr. James McQuivey of Forrester Research.

要因②

分析

視聴者の「反応把握」

- 誰が視聴したか
- どれだけ視聴したか
- どんな反応があったか

動画活用における
ビジネス実装の課題

- 制作コストが高い
- 個別最適化が難しい
- タイムリーな更新が困難

PRISM

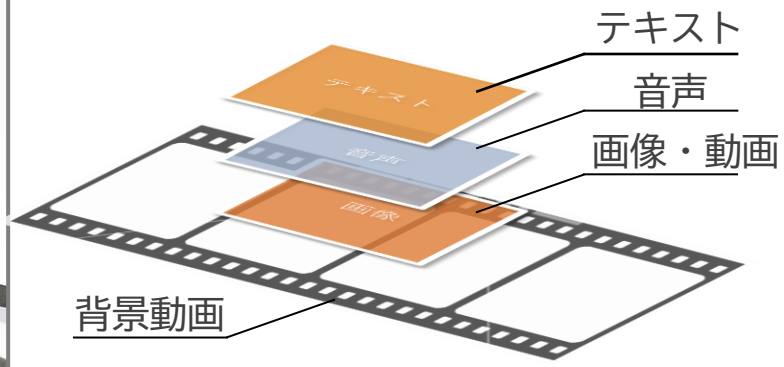
データを元に一人ひとりに 最適化した動画 を 自動で生成 することが可能な 特許 テクノロジー

特許取得技術　特許第6147776号

特許第201580072669.4号

最適化された動画を自動生成する仕組み

情報の最適化

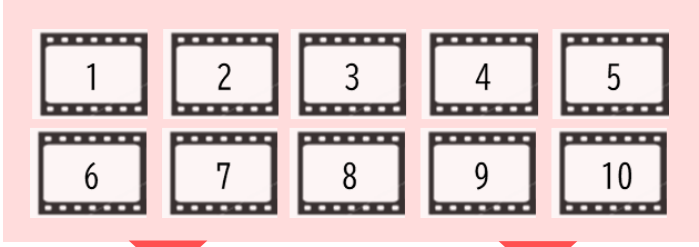


顧客情報/商品情報/契約内容/
購入情報/スタッフ情報　etc

×

シナリオの最適化

<素材動画>



<Aさん向け動画>

<Bさん向け動画>

パーソナライズド動画提供の流れ

動画制作/データ連携

ベースとなる動画の企画・制作

データ受け渡し/自動連携

表示ルール組込/自動生成

情報やシナリオの最適化実施

利用者情報

契約内容

商品提案

情報収集

配信/分析

様々な方法で動画を提供

データ取得・分析

-視聴有無（いつ誰が）
-離脱箇所（どこまで）
-情報取得（設問回答）
-遷移（リンク） etc

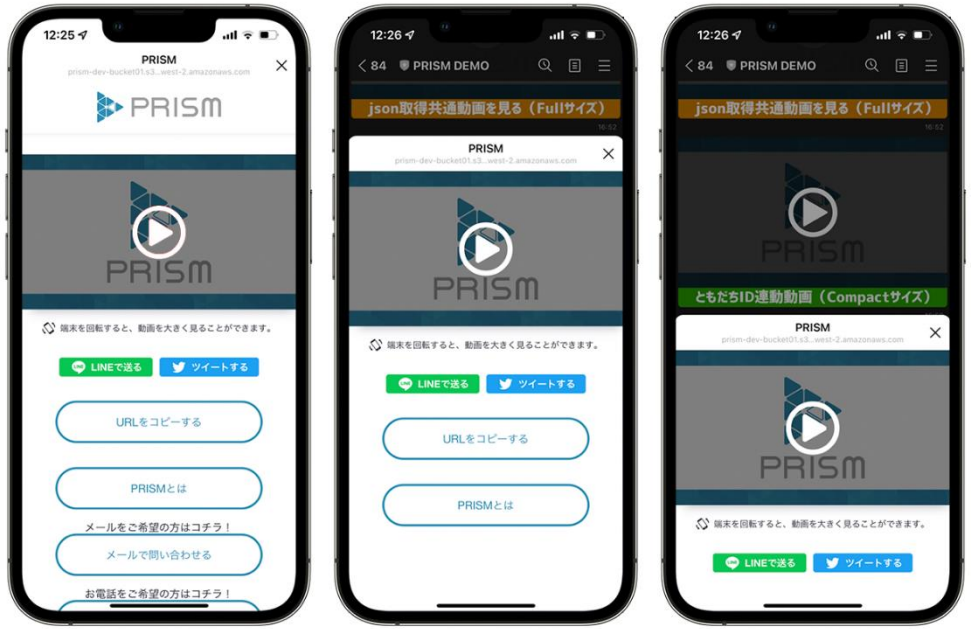
PRISM

PRISM×LINE連携

～LINE IDを通じてパーソナライズド動画の配信・分析が可能～

LINEに最適化した3つのフォーマット

FULL：全画面を占有、TALL：8割程度を占有、COMPACT：5割程度を占有



FULL　TALL　COMPACT

LINE標準機能にはない独自価値

①共通URLによるID判別
→共通URL1つでLINEのユーザーID判別が可能

②インタラクティブ機能
→動画上のアンケートで情報取得やシナリオ分岐が可能

③ログデータ取得
→1人ひとりの視聴や反応データ取得が可能

④MA/Chatbot連携
→視聴・回答結果の保管や、動画内のユーザー行動に応じたchatbot応答が可能

パーソナライズド動画活用による成果例

保険

追加保険契約

2倍

セミナー集客

申込数

2.7倍

SaaS

利用レポート動画化

作成時間**88%減**

有料化**2.3倍**

店舗

新規客への再来店

3人に1人

プロジェクト数

100超

PRISM

生成動画数

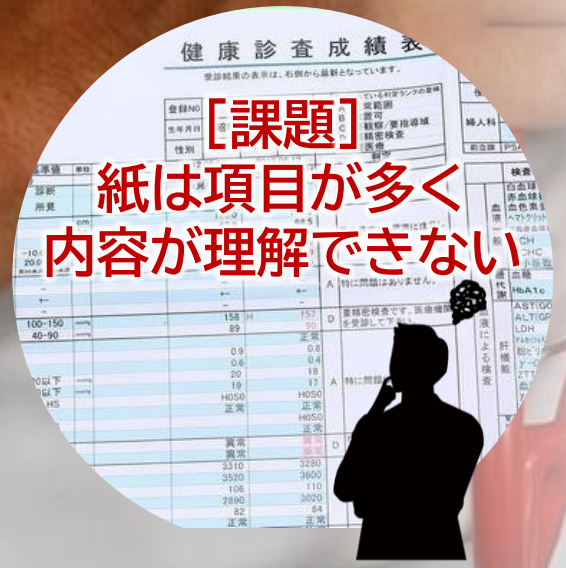
150万本超

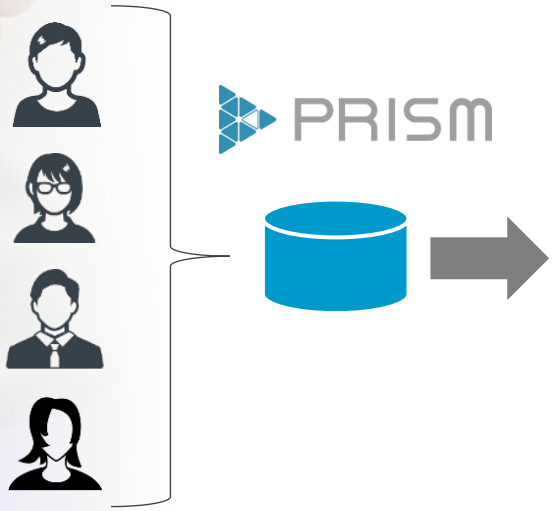
IBM
SoftBank
FUJITSU
NEC
NECソリューションイノベータ
DNP
TOPPAN
FUJIFILM
Value from Innovation
TEC
東芝テック株式会社
ソニー損保
明日のくらし、ささえあう
CO-OP共済
NN
立ちどまらない保険。
三井住友海上
MS&AD INSURANCE GROUP
あいおいニッセイ同和損保
MS&AD INSURANCE GROUP
Rakuten 楽天生命
トヨタファイナンス
明治安田アセットマネジメント
Menicon Miru
ALPINE
Emotion in Mobility
BANDAI NAMCO
AVABLE 東急リバブル
三菱地所ホーム
KONICA MINOLTA
24/7 Workout
Suntory Wellness
GREE

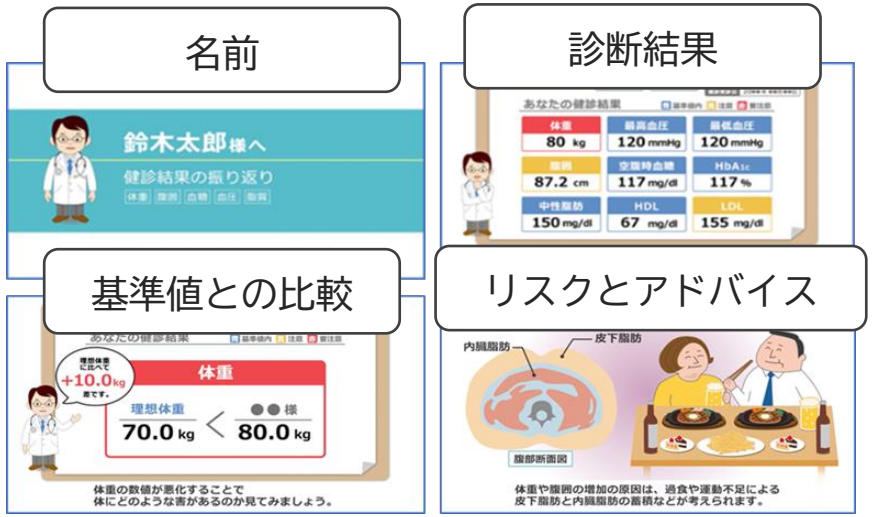
ヘルスケア

健康診断データ × PRISM

従来の健康診断 → 一人ひとりに最適化した健康アドバイス動画







成果　70%の方が満足し、60%の方が健康行動の改善意欲が向上

保険

契約者情報を元に個々に最適なプラン提案を実施

ソニー損保

更新対象者抽出・データ連携

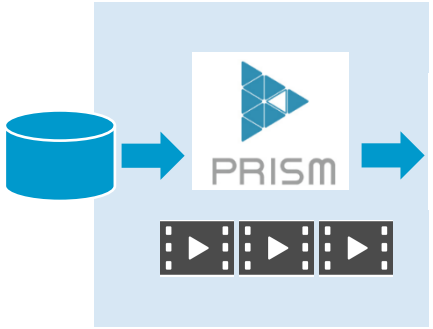
毎月契約更新者を抽出して動画生成

契約者データ

- 名前
- 更新タイミング
- 契約内容
- 保険料
- 推奨保険タイプ
- 追加契約時保険料
- 全体契約データ

etc

動画生成



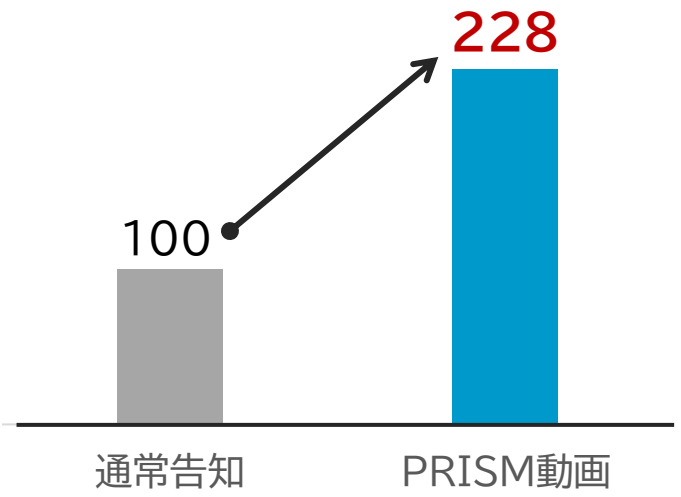
PRISM動画生成・配信（自動）

契約者データにもとづいた動画を配信

※契約者にメールで再生ページリンクを送付

実施結果

付帯保険契約率が大幅にアップ



成果

動画全体の尺の何%視聴されたかを指標とする**平均再生率88.5%**

動画視聴者の**特約保険追加契約率が2倍以上**の効果

保険

契約者に向けた契約内容説明/契約継続勧奨

NN

導入前

①契約内容の案内
・圧着ハガキでデータ印字し送付
・保険用語の解説なし

②試算シミュレーション
お客さまから依頼があれば
口頭説明または書面を郵送

＋

導入後

①契約内容の案内
・左記に加えて動画でも案内
・保険用語の補足付き

②試算シミュレーション
・左記に加えて保険料の支払い
状況に応じて動画生成・提供

課題

・情報が届かない、用語が分かり辛い
・契約者が意図しない失効や解約が発生

メリット

・契約内容や状況を踏まえた情報を動画で提供
・理解度≒満足度を高め営業フォロー促進

実績

契約者への理解促進を推進し、**視聴結果に応じたコミュニケーション**を順次実施

金融

新規顧客向けに診断サービスを通じて投資プランを提案

明治安田アセットマネジメント

web診断

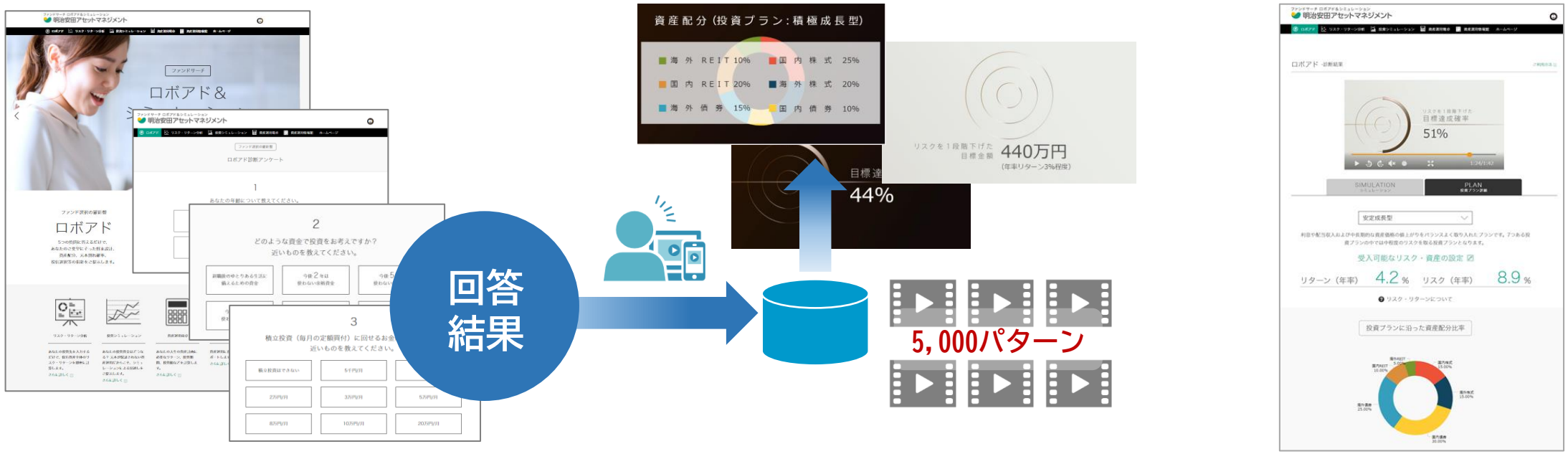
新規顧客向けに診断コンテンツを提供

PRISM動画読み出し

回答結果に応じた動画を再生

詳細ページ

動画再生完了後に詳細情報掲載



実績

<u>約5,000パターン</u>の動画を予め生成し、診断結果に応じて視聴を実現

通信

契約者情報＋アンケート情報を元に最適なプランを提案

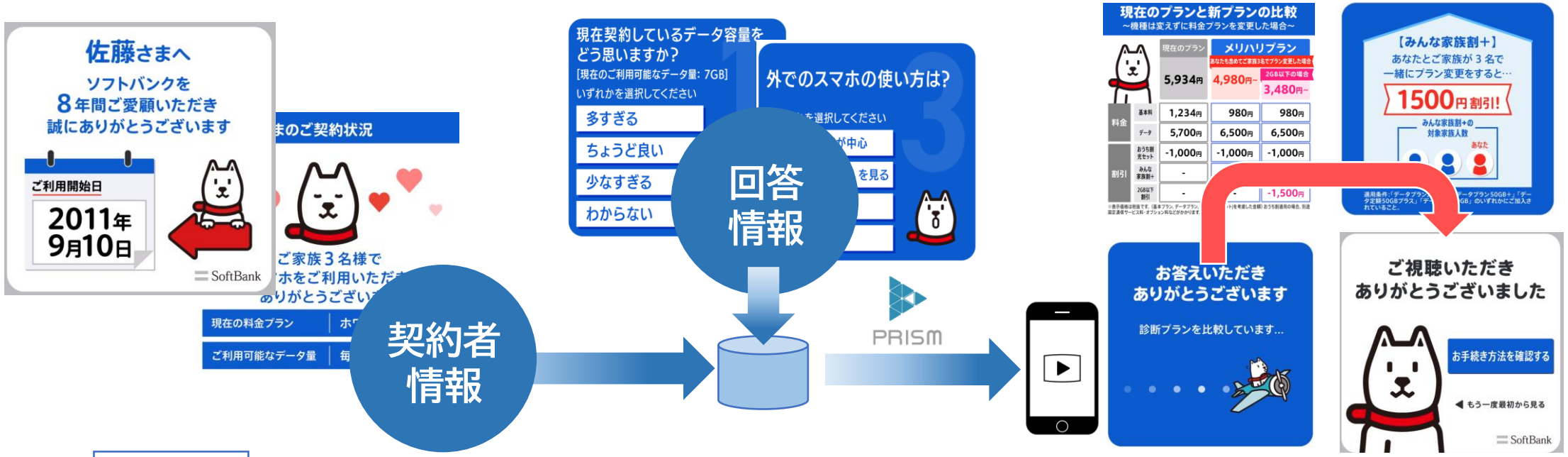
SoftBank

現状の契約内容を掲載 → **動画内で追加情報を取得** → **プラン提案を実施**

契約者情報やプラン内容を表示

動画内で設問をタップして回答

動画再生完了後に詳細情報掲載



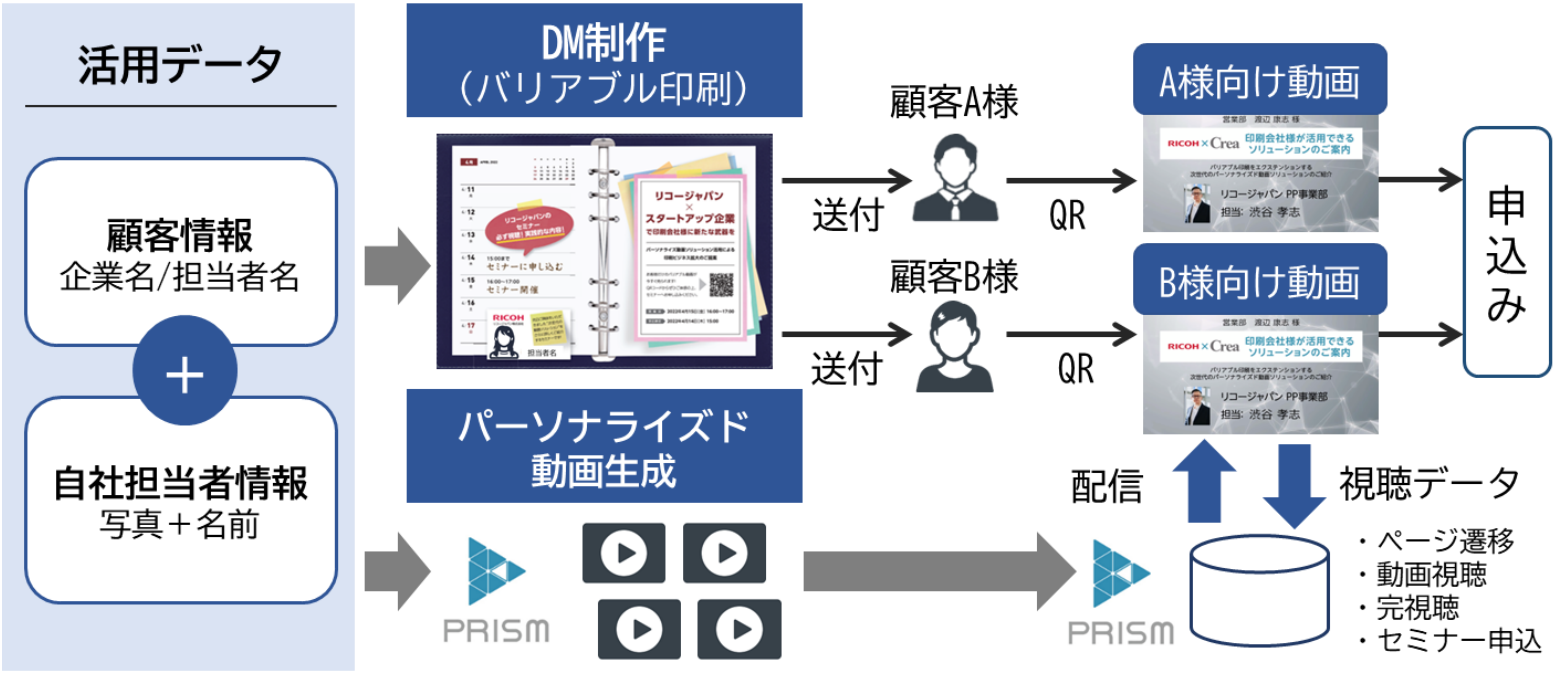
実績　約1,000パターンの動画を30万人超へ提供しプラン変更を促進

セミナー集客

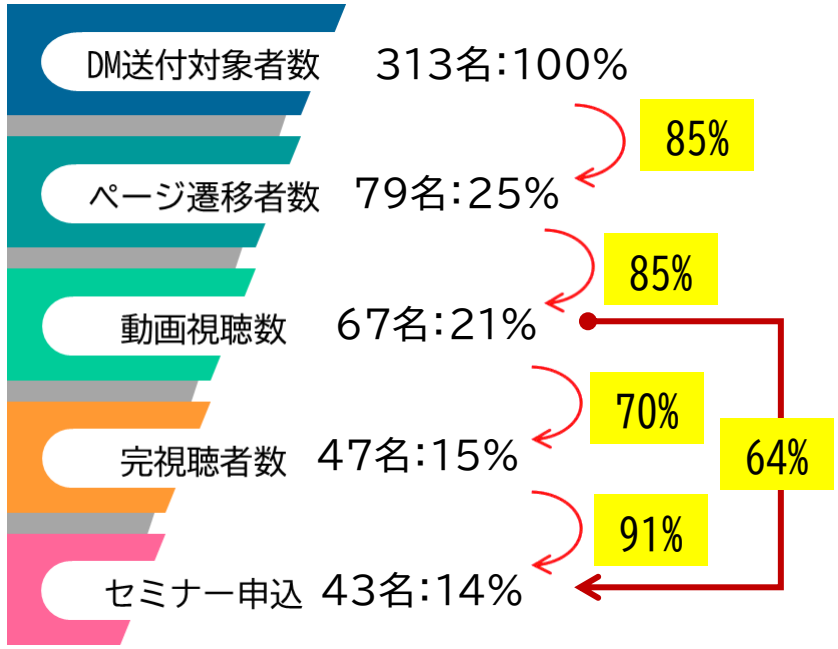
DM(QRコード)から動画を通じたB2Bセミナー集客促進

RICOH

自社顧客リストへのパーソナライズド動画提供の流れ



実施結果



実績 セミナー申込みの実績で従来の**2.7倍**(5.1%→14%)に向上

[参考]類似サービス機能比較

独自の特許技術により配信面を選ばず、動画修正対応も簡便であるためビジネス活用に適しています。
また、金融・保険業界での実績が多く、堅牢なセキュリティ及び保守運用体制の提供が可能です。

	PRISM	他社パーソナライズド動画	動画簡易制作サービス	従来の動画制作
項目	**PRISM動画方式 （Mpeg4ファイル）**	プレーヤー合成方式 （JavaScript）	素材を元に 数パターンを制作	1本を制作
制作本数	**数千～数十万**	数千～数十万	数パターン	1本
映像表現	◎	△	△	◎
個人への最適化	◎	○	×	×
配信/視聴体験	◎ **配信環境を選ばない**	△ 専用プレイヤーで再生	-	-
コスト	**安い**	高い	安い	高い

Company Profile

-株式会社クリエ・ジャパン(Crea-Japan Inc.)

-設立:2010年2月1日

-所在地:東京都渋谷区神宮前六丁目23番4号　桑野ビル2階

-経営陣:代表取締役社長　中沢 宏

-TEL:03-6555-5026

-MAIL:info@crea-japan.com

-URL:https://www.pr-ism.jp/